

CORRESPONDANCE

La guerre de l'écrit a bien lieu. Mais elle ne se déroule pas là où on le pense. « Les gens n'écrivent plus... » dit-on. Au contraire ! Ils n'ont jamais autant envoyé de messages : par textos, par email... Le grand perdant semble être le papier et ses attributs. Durement frappé, il n'a pourtant pas dit son dernier mot.

■ Pour communiquer, nous avons déjà le choix, depuis une centaine d'années, entre divers médias : le téléphone, le télégraphe, la radiodiffusion, le courrier postal... L'arrivée d'Internet, fin des années 90 en Europe, a bouleversé la donne. Avec le courrier électronique, Internet a porté un coup grave au papier. Au niveau de la lecture déjà (combien lisent le journal sur le web aujourd'hui ?), puis de l'écriture. Les relations épistolaires ont lentement décliné. La facilité, la spontanéité, la rapidité offertes par les emails ont rallié petit à petit une population qui éprouvait des difficultés à rédiger une lettre en bonne et due forme. Le téléphone portable et ses textos ont fait le reste : avec eux, fini l'orthographe !

Ventres vides, les boîtes aux lettres se sont mises à pleurer

Du coup, « ça » écrit à tout va, en tout sens, en tout lieu, grâce à l'ordinateur et au téléphone portables. Plus besoin d'un bureau, d'une chaise, d'une feuille de papier, d'un timbre, d'une enveloppe etc. Les contraintes n'existent plus. L'homo sapiens, qui aime bouger, retourne au nomadisme primitif. Mais pas tout nu. Il a « ses » portables. Tel l'indien dans les plaines du Dakota, il peut émettre des signaux quand il veut. C'est brut, simple, sans fioritures.

Mais cette efficacité semble avoir trouvé ses limites. Les boîtes aux lettres se sont mises à pleurer. Ventres vides, elles ont commencé à faire pitié à leurs propriétaires. Plus de lettres, de beaux timbres, d'enveloppes mystérieuses, de moins en moins de cartes exotiques... Heureusement, il y a encore les catalogues des vécipistes.

Cette désaffection pour le courrier papier a des répercussions sur le grand distributeur (encore le seul malgré l'ouverture à la concurrence) : La Poste. En Alsace, on a enregistré une baisse de 6% des flux au premier trimestre. En 2008, l'activité courrier a chuté de 3,5% au niveau national. La crise aidant, ce chiffre pourrait atteindre les 7% en 2009. Il y a de quoi s'inquiéter quand on sait que les trois quarts du chiffre d'affaires de La Poste provient justement de cette activité : en Alsace, le CA lié au courrier se monte à 208 mil-



Retrouver le plaisir d'écrire au stylo plume et...

lions d'euros, en 2008, sur un total de 240 millions d'euros.

« Le métier du courrier est au cœur du groupe La Poste. C'est viscéral », explique Carole Espinasse, directrice de la communication à la direction du courrier de l'Alsace. « Le courrier, c'est l'outil le plus utilisé, le plus partagé sur cette planète. 430 milliards de lettres ont circulé à travers le monde en 2005 ! 19 milliards de lettre, en 2008, en France, dont 900 millions en Alsace », poursuit-elle. Sur ces 900 millions, 90% viennent des entreprises, et 10% des particuliers. Cela est énorme et pourtant le (re)pli du papier est amorcé.

Les Français champions du monde des cartes de vœux électroniques

L'autre « camp » pousse des cocoricos. Un des plus anciens sites français de cartes électroniques, Dromadaire.com, affirme que les Français sont champions du monde de l'envoi par Internet des vœux de fin d'année. Selon une enquête TNS Sofres, 11,5 millions de nos compatriotes ont choisi ce mode de correspondance. Dromadaire.com se félicite d'avoir enregistré, fin 2008, plus de visiteurs uniques (8 millions) que son

concurrent américain, American Greetings (6,1 millions). Portant l'estocade au papier, la société souligne que « les cartes de vœux virtuelles sont de plus en plus prisées pour leur caractère gratuit et écologique, au détriment de leur caractère ludique qui passe au second plan ». A l'heure de la conférence de Copenhague, c'est bien joué !

Mais tout n'est pas plié. A La Poste, on garde le sourire. « Certes, nous assistons à une évolution sans précédent. Mais le courrier n'est pas mort. Dès l'année 2000, nous nous sommes préparés à cette évolution et le programme de modernisation lancé se poursuit », note Carole Espinasse. Études à l'appui, il s'avère que 7 Français sur 10 ne concevraient pas de ne plus recevoir de courrier papier. La communication est devenue mixte : le papier est réservé aux moments importants de la vie (mariage, deuil), emails et textos pour le reste. De plus,



... avec une encre à la teinte personnalisée. (Photos DNA - David Rodrigues)

« une lettre est porteuse d'émotion et elle est moins intrusive qu'un email », souligne Carole. Enfin, le papier possède un atout majeur qui fait défaut à l'email : la confidentialité.

Tremper sa plume dans l'encre "poussière de lune"

Bien qu'affaibli par les coups de boutoir des nouvelles technologies de l'information et de la communication, le papier reste le média le plus utilisé. Mais il doit évoluer s'il veut survivre. Les professionnels de la branche l'ont bien compris. On n'a jamais autant vu, dans les boutiques spécialisées, de stylo plumes (voir ci contre à gauche) étonnants, d'encres sublimes aux noms poétiques - éclat de saphir, poussière de lune, lierre sauvage - de carnets en délicat papier japonais ou italien, de cartes originales élaborées en 3D...

Et puis il y a des valeurs sûres, intangibles, comme « ce bon vieux carnet Moleskine qui plaît tant aux jeunes », montre Jean-Luc Lafage, un spécialiste strasbourgeois bien connu des collectionneurs de belles plumes et de papiers rares, « et qui est le même que possédèrent Hemingway, Picasso, Chatwin... » Pour Jean-Luc Lafage, tous ces accessoires d'écriture procèdent d'un cheminement psychologique particulier, « la plume est une prolongation physique de la pensée, de la main », et d'une implication physique inédite, « rien ne remplace le contact avec le papier ».

Les carnets ont aussi la cote : notes de voyage, dessins furtifs, ébauche de poèmes... pages vierges. Peut-être pour toujours. « Peu importe, résume Jean-Luc, l'important est que ceux qui les possèdent ont l'impression que, déjà, leurs idées sont dedans. »

Véronique Cohu

Paroles de lettres

A l'occasion de son 12^e titre à paraître en octobre 2010, la collection « Paroles de » va célébrer la correspondance. Écrite sur du papier, puis dissimulée dans son enveloppe par son expéditeur, la lettre révèle entre les doigts de son destinataire la profondeur, le privilège et les secrets qu'elle recèle. L'opération « Paroles de lettres » engendrera fin 2010 un album, un livre de poche et une exposition. Des prix seront remis dans chaque département aux plus belles lettres ou histoires de lettres publiées.

La Poste appelle tout un chacun à partager l'émotion du courrier en participant à « Paroles de lettres ». Envoyez, avant le 31 janvier 2010, vos plus belles missives, ou histoires de lettres ou de facteurs à : Paroles de lettres, BP 109, 75363 Paris Cedex 08.



Des carnets, des cahiers, des calepins de toutes formes, de toutes couleurs : autant de supports qui suscitent l'amour de la belle écriture.